

1 : GAC の基本構成と基本用語

見出し	操作手順
	GAC の基本構成と基本用語について解説します。
SBP アカウントについて (0:10)	SBP はビジネスパートナー専用のアカウントとなります。
	SBP はプロファイルズ株式会社の下に配置されており、SBP は自分達のアカウントの下に顧客となるクライアント企業のクライアントアカウントを作成することが可能です。
VAC について(0:29)	また同時に、SBP の中でも仮想のクライアントアカウントである VAC (バーチャルアセスメントセンター) という空間を持っております。
	この VAC はクライアントアカウントと同様に、アセスメントの発行・配信、レポートの出力、モデルの作成といった、一連の管理機能を備えております。
ユーザーについて(0:58)	基本的な用語として、 ユーザー という用語があります。
	ここでいうユーザーは、SBP やクライアントの中で実際にアセスメントを管理・配信、モデル作成などの操作をする管理者を指します。
	各ビジネスユニットには3つのシートがあり、1人のユーザーは1つのシートを使用します。つまり、1つのビジネスユニットに3ユーザーまで登録できます。 4ユーザー以上必要な場合は、有料で追加することも可能です。
候補者について(1:40)	次に、 候補者 という用語についてです。 候補者とは、アセスメントを回答する対象者を指します。
	ですので、ユーザーは候補者にアセスメントを配信し、候補者がアセスメントを回答する、回答した結果をユーザーが管理・分析をしていく、そのような流れで用語をご理解頂ければと思います。
メーターについて(2:05)	また、もう1つの用語として メーター があります。
	メーターは、アセスメントの仮想通貨の単位を指します。
	製品ごとにメーターの種類が分けられており、PXT に使用するメーターは PXT メーター、CheckPoint に使用するメーターは CheckPoint メーターというように、製品ごとにメーターが分けられております。

	1 メーターを使用することで、1 人の候補者がアセスメントやサーベイを回答するということとなりますので、10 人の PXT の回答には、10 の PXT メーターが必要になるという考え方となります。
	メーターはプロファイルズ株式会社より 1 メーター単位で都度購入することが可能です。
	購入をした際には、プロファイルズのアカウントから SBP のアカウントに対して、メーターを転送いたします。
	SBP はそのメーターを使用し、または配下のクライアントアカウントに対して更に転送していき、クライアントアカウントの中でアセスメントを発行するという事も可能になっていきます。
	以上が、GAC の基本構成と基本用語の解説となります。